

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเชียงราย
ปีการศึกษา 2565 - 2569



สภาวิทยาลัยเชียงราย ให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	ส่วนนำ	3
	บทวิเคราะห์กรอบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเชียงราย 2565 -2569	3
ส่วนที่ 2	ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	9
ส่วนที่ 3	แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	11
ส่วนที่ 4	สรุปยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ปีการศึกษา 2565 – 2569	12
ส่วนที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด	14
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพ	14
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ	17
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ	20
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะพยาบาลศาสตร์ และศิษย์เก่า	22
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	26
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	29
ส่วนที่ 6	การกำกับติดตามแผน และการประเมินผล	34
ภาคผนวก		
	คณะทำงานจัดทำแผน คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยเชียงราย	35

ส่วนที่ 1

บทวิเคราะห์กรอบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเชียงราย ปี 2565-2569

สถานการณ์ แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาประเทศและการจัดการอุดมศึกษา

อนาคตของงานและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ เกี่ยวข้อง จะส่งผลให้เกิดงานประเภทใหม่ ๆ ขณะที่งานบางประเภทจะเลือนหายไป อาทิ การเพิ่มขึ้นของงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี หรือนงานในอุตสาหกรรม การแพทย์ และสุขภาพจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ขณะที่งานที่มีลักษณะของการทำซ้ำหรือเป็นแบบแผน (Repetitive/Routine) มีแนวโน้มที่จะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติอีกทั้งความเปลี่ยนแปลง เป็นความท้าทายในการพัฒนาแรงงานให้มีทักษะใหม่และ/หรือมีความสามารถเฉพาะ เพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น

กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดประสงค์พลิกโฉมประเทศไทยหรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

ในองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (2561 -2580)

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์และรองรับการศึกษา การเรียนรู้และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

เป้าหมายการจัดการศึกษา :

1. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สามารถเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ (Productivity) ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถก้าวข้ามกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างยั่งยืน ภายใต้พลวัตของโลกศตวรรษที่ 21
2. ประชากรทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาและการเรียนรู้ จากระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเพื่อยกระดับขั้นของสังคม ภายใต้ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งปัญญาและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ที่ประชาชนสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
3. ผู้เรียนแต่ละระดับการศึกษา ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล และมีคุณลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์

มีองค์ความรู้ที่สำคัญและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งทักษะการดำรงชีวิต ทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

4. ภาคการศึกษามีทรัพยากรและทุนที่เพียงพอสำหรับการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน จากการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนในสังคม ผ่านการเสียภาษีตามสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง การบริจาค และการร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษา

5. สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการบริบทเชิงพื้นที่ระดับประเทศและระดับภูมิภาคในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของการบริการด้านการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน (Hub for Education) และเป็นภาคเศรษฐกิจหนึ่งของระบบเศรษฐกิจของประเทศและของภูมิภาค ที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561-2580)

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรมความรู้งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์ 1) เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว 2) เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคการผลิต 3) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) 4) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระ ในการบริหารตนเอง

ประเด็นที่เป็นผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา 3 ประเด็น ● โอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาและความเป็นธรรม ● สมรรถนะของบัณฑิต ● การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กฎกระทรวงฯ เกี่ยวกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 5 กลุ่ม

1. กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์แรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก

2. กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ

3. กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่นและพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

4. กลุ่มการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักทางศาสนา มุ่งเน้นการนำคำสอนทางศาสนาต่างๆ มาผสมผสานกับวิชาการ เพื่อมาปรับใช้ในการเรียนการสอนและวิจัยให้เหมาะสมกับสภาพที่เปลี่ยนไป ปกป้องจิตสำนึกและคุณธรรมที่ดีงาม

5. กลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ ความรู้ เสริมสร้างบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพเฉพาะทางให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

การประเมินคุณภาพ

คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อประโยชน์ในการประเมินคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาตามกฎหมายกระทรวง

คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ประเมินคุณภาพการปฏิบัติตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาตามมาตรฐานการอุดมศึกษาที่กำหนด

ระเบียบกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564

มาตรฐานหลักสูตรหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

1.หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

1.1 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ตลอดจนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

1.2 หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ลุ่มลึก

2.หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

2.1 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพหรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้นๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการหลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้นๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้ว ให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

2.2 หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กร หรือสถานประกอบการ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

การประเมินสถานะการจัดการศึกษาของวิทยาลัยเชียงราย

การประเมินสถานการณ์จัดการศึกษาของวิทยาลัยเชียงราย เป็นการ SWOT จากผลการประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาในช่วงที่ผ่านมาผนวกกับแนวคิดทิศทางเป้าหมายการพัฒนาประเทศ การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยวิทยาลัยเชียงราย ได้พิจารณาอยู่ในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ ความรู้ เสริมสร้างบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพเฉพาะทางให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มสถาบันที่เป็นจุดเน้น คือ กลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ ดังนั้น วิทยาลัยเชียงราย จะเป็นสถาบันที่ มุ่งผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เน้นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ (ข้อ 2.1)

ทักษะวิชาชีพขั้นสูง (ระดับ3) หมายถึง ความสามารถวิเคราะห์ วินิจฉัย ตัดสินใจแก้ไขปัญหา นำความรู้ และทักษะมาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีใหม่ได้ **สมรรถนะของทักษะวิชาชีพ** ประกอบด้วย สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะทางวิชาชีพ

สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสารทั้งไทยและต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ความรู้ทางคณิตศาสตร์ และสถิติ การวิเคราะห์ วิจัย การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ตัวเลข การจัดการและการพัฒนางาน

สมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ ได้แก่ การวางแผน วิเคราะห์ออกแบบงาน การบริหารจัดการ การควบคุม ให้คำแนะนำหรือสอนงานในสถานประกอบการ

จากการสรุปประเมินการดำเนินงานในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา ปี 2561-2564 ผนวกกับทิศทางการพัฒนาของสถาบัน นำเสนอผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาการจัดการศึกษา ใช้วิธีการวิเคราะห์ SWOT คือ การวิเคราะห์จุดแข็ง (strong) จุดอ่อน (weak) โอกาส (opportunity) และอุปสรรค (treat) มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

1.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strong)

S1-บัณฑิตมีงานทำมากกว่าร้อยละ 80 และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามผลการประเมินของผู้ใช้บัณฑิตในระดับสูง

S2-นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะทักษะการทำงานและการมีจิตสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

S3-บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อนักศึกษาที่ ตั้งใจปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ

S4-การจัดการหลักสูตรมีความคล่องตัวและสามารถปรับเปลี่ยนกรอบความคิดและวิธีการได้ต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน

S5-มีการจัดการเรียนการสอนหรือการพัฒนานักศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพบูรณาการกับการสร้างจิตสาธารณะที่เป็นจุดเน้น

S6-มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลายและครอบคลุมอัตลักษณ์สถาบัน

S7- มีการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่คณาจารย์และผลิตผลงานวิจัยได้ตามเป้าหมาย

S8-มีระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของอาจารย์ที่ดี

S9-คณะวิชาต่างๆ มีความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

S10-การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีรูปแบบการบริหารจัดการคล่องตัวและสามารถเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ได้เร็ว

S11-มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานและมีพื้นที่สำหรับจัดสร้างสถานประกอบการทางด้านสุขภาพและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้สนองต่อ

การพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียนและบัณฑิต

1.2 ผลการวิเคราะห์จุดอ่อน (weak)

- w1- จำนวนนักศึกษาในบางหลักสูตรยังอยู่ในจุดที่ไม่คุ้มทุน
- w2- สัดส่วนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิปริญญาเอกน้อย
- w3- นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) อยู่ในระดับปานกลาง
- w4- ผลงานด้านตำรายังมีน้อยและมีในระดับพื้นฐาน
- w5- ทักษะในการทำงานวิจัยและการใช้ภาษาในเขียนรายงานวิจัยของอาจารย์ยังค่อนข้างน้อย
- w6- การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านวารสารวิชาการระดับนานาชาติมีค่อนข้างน้อย
- w7- งานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมีค่อนข้างน้อย

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาส (opportunity)

- o1- รัฐบาลสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- o2- สังคมไทยกำลังเคลื่อนเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Ageing Society) เป็นโอกาสของวิทยาลัยในการสร้างหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่
- o3- โลกาภิวัตน์และการสื่อสารสามารถนำมาปรับวิธีการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้นและทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษามีประสิทธิภาพมากขึ้น
- o4- สถานประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพระดับสูงที่มากขึ้น
- o5- การจัดการศึกษาของวิทยาลัยที่ผ่านมามีการยอมรับจากสังคม
- o6- ผลการประเมินภายใน สกอ. และภายนอก สมศ. อยู่ในเกณฑ์ดี ส่งผลให้วิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดี
- o7- การเข้าถึงพื้นที่ชุมชนที่หลากหลายเป็นโอกาสที่ก่อให้เกิดโจทย์การทำวิจัย
- o8- ชุมชนท้องถิ่นให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีทั้งการบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษาและการทำงานบำรู้งานศิลปวัฒนธรรม

1.4 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่อุปสรรค (treat)

- t1- ค่านิยมของนักเรียนและผู้ปกครองในการเลือกเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษายังเป็นรองมหาวิทยาลัยรัฐ
- t2- ค่าเล่าเรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐมีราคาสูงกว่ามาก
- t3- ปริมาณและคุณภาพโดยรวมของผู้ที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลง และมีการแข่งขันสูง ทั้งจากมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน
- t4- ทุนวิจัยจากภายนอก โดยส่วนใหญ่จะจำกัดในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นของรัฐ

จากการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าว สรุปได้ว่าการจัดการศึกษาที่ผ่านมา เมื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน จะมีจุดแข็ง (strong) มากกว่าจุดอ่อน (weak) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกมีปัจจัยเอื้อที่เป็นโอกาส (opportunity) มากกว่าปัจจัยภายนอกที่ไม่เอื้อหรือเป็นอุปสรรค (treat)

ดังนั้นการจัดวางตำแหน่งยุทธศาสตร์ จึงเป็นตำแหน่งที่เรียกว่า STAR คือ เอื้อและแข็ง กลยุทธ์ในการพัฒนาในช่วงปี 2565-2569 จึงเป็นกลยุทธ์ในลักษณะ “เพิ่ม ขยาย ส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพ” โดยการแสวงหาองค์ความรู้ วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เสริมสร้างและพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะและความรู้ในวิชาชีพในระดับสูงที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยใช้กลไกการจัดการความรู้ (KM) และการวิจัยเพื่อพัฒนา (R & D) จัดระบบบริหารจัดการ ระบบสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ยกย่องคุณภาพงานวิจัยของอาจารย์และส่งเสริมการศึกษา เรียนรู้ของอาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง บูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษาบนฐานองค์ความรู้ของคณะวิชาต่าง ๆ

กรอบแผนพัฒนาการศึกษาวิทยาลัยเชียงราย พ.ศ. 2565-2569

จากการวิเคราะห์ความสอดคล้อง เชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2569) แผนพัฒนาการศึกษา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการวิเคราะห์ประเมินสถานะของวิทยาลัยเชียงราย โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ตามบริบทในข้างต้นแล้ว จึงสามารถกำหนดเป็นสาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาของวิทยาลัยเชียงราย พ.ศ. 2565 – 2569 ซึ่งได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ผลิตบัณฑิตมีทักษะอาชีพระดับสูง

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพ
2. ยุทธศาสตร์การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่า
5. ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2

ปรัชญาและปณิธาน

ปรัชญา วิทยาลัยเชียงรายมีความเชื่อว่าการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ต้องพัฒนาให้เกิดความรู้ 4 ประการคือ รู้ วิชาการเป็นเลิศ รู้จักตนเอง รู้จักสังคม รู้จักรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และพัฒนาให้มีคุณธรรม 7 ประการ คือ วินัย ขยัน อดทน เสียสละ รักษาน้ำใจ ซื่อสัตย์ กตัญญู ซึ่งความรู้และคุณธรรม ดังกล่าวจะส่งเสริมให้บัณฑิตได้นำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างมั่นคงและยั่งยืนดังคำที่ว่า **“ความรู้คู่คุณธรรม นำสังคม”**

สีประจำมหาวิทยาลัย	คือ	สีม่วง
ตราสัญลักษณ์	คือ	ตราพระธาตุจอมทอง
ปณิธาน	ผลิตบัณฑิตให้มีภูมิรู้ ภูมิธรรมและสร้างสรรค์สังคม	
อัตลักษณ์	ภูมิรู้ ภูมิธรรมและสร้างสรรค์สังคม	
	ภูมิรู้	หมายถึง ความรู้ ความสามารถตามหลักสูตร
	ภูมิธรรม	หมายถึง ความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทนและแบ่งปัน ซึ่งเป็น 2 เงื่อนไขตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
เอกลักษณ์	สถาบันที่มีผลิตภาพเด่นในด้านสุขภาพและด้านเทคโนโลยี/สิ่งแวดล้อม	

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ผลิตบัณฑิตมีทักษะอาชีพในระดับสูง

ทักษะอาชีพระดับสูง หมายถึง ความสามารถวิเคราะห์ วินิจฉัย ตัดสินใจแก้ไขปัญหา นำความรู้ สร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม เชื่อมโยงกับทักษะด้านข้อมูลข่าวสารการสื่อสารเทคโนโลยี เพื่อสมรรถนะในการประกอบวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

จิตสาธารณะ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดที่ไม่เห็นแก่ตัว มีความเสียสละพร้อมที่จะเอื้อเฟื้อช่วยเหลือผู้อื่น

ร่วมสร้างสรรค์สังคม หมายถึง การมีส่วนร่วม ปรารถนา พร้อมช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างมีคุณภาพ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้มีทักษะอาชีพในระดับสูง
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพทุกคณะสาขาวิชา
3. พัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ
4. พัฒนานักศึกษา เสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่า
5. บริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. บัณฑิตให้มีทักษะอาชีพในระดับสูง ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับดี
2. ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
4. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ มีจิตสาธารณะ เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง
5. บริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง
6. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในระดับชาติ

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพ
2. ยุทธศาสตร์การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่า
5. ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ (Strategy Map)

วิทยาลัยเชียงราย



ส่วนที่ 4

สรุปยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ปีการศึกษา 2565 – 2569

ยุทธศาสตร์พัฒนา 6 ด้าน 48 กลยุทธ์ 35 เป้าหมาย 82 ตัวชี้วัด

1. ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1.1	การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	6	8
1.2	การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์	6	8
	รวม	12	16

2. ยุทธศาสตร์การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ (ผลงานทางวิชาการคือ งานวิจัย บทความวิชาการ หนังสือ ตำรา นวัตกรรม)

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
2.1	พัฒนาระบบและกลไกบริหารจัดการผลงานทางวิชาการ	1	1
2.2	พัฒนาสมรรถนะการและส่งเสริมการผลิตผลงานวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	3	5
2.3	ส่งเสริมการนำผลงานทางวิชาการไปตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	2	3
	รวม	6	9

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
3.1	พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	5	7
	รวม	5	7

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการรณนัศศึษา เสริมสร้างให้เกิดความร่วมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่า

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
4.1	สร้างเสริมกิจการรณนัศศึษาให้มีคุณภาพ	4	10
4.2	สร้างเสริมทักษะการประกันคุณภาพและทักษะศตวรรษที่ 21	3	4
4.3	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า	1	3
	รวม	8	17

5. ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
5.1	การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม	3	5
5.2	การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	3
	รวม	4	8

6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
6.1	เสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหาร	4	8
6.2	บริหารความเสี่ยงและการจัดการความรู้	2	2
6.3	เสริมสร้างและพัฒนาาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	1	1
6.4	ภาพลักษณ์ของสถาบันเป็นที่ยอมรับของสังคม	4	7
6.5	การบริหารงานทรัพยากรบุคคล	2	7
	รวม	13	25

ส่วนที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
1.1 การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน อว. /องค์กรวิชาชีพ	1. หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจาก อว. /องค์กรวิชาชีพ	1. ร้อยละ 100 ของทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจาก อว. /องค์กรวิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ
	2. หลักสูตรมีการประเมินการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตรตามมาตรฐาน อว.	1. ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตรตามมาตรฐาน อว. ไม่น้อยกว่า 3.01	ระดับ	3.01	3.01	3.51	3.51	4.01	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ
		2.เงินสนับสนุนห้องปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาทต่อปีการศึกษา	ล้านบาท	6	7	8	9	10	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ
		3.งบประมาณสนับสนุนห้องสมุด ห้องเรียน ระบบสารสนเทศ ระบบทะเบียน	ล้านบาท	5 +10	5	5	5	5	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ
	3. หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกหลักสูตร อยู่ในระดับดี	1. ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	4.01	4.01	4.51	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
	4 ทุกหลักสูตรได้รับการทวนสอบ	1. จำนวนรายวิชาของทุกหลักสูตรได้รับการทวนสอบอย่างน้อยร้อยละ 25 ต่อปีการศึกษา	ร้อยละ	25	25	25	25	25	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ
	5. หลักสูตรมีการจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Work-integrated learning)	1. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	ร้อยละ	50	60	60	60	70	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ
	6. หลักสูตรมีรายวิชาที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนให้มีทักษะด้านนวัตกรรม ทักษะด้านข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารเทคโนโลยี	1. จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนให้มีทักษะด้านนวัตกรรม ทักษะด้านข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 1 รายวิชาต่อหลักสูตร	จำนวนรายวิชา	1	1	1	1	1	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/และวิชาการ
1.2. การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	1. ผลการประเมินบัณฑิตมีคุณลักษณะตามมาตรฐาน TQF และมีอัตลักษณ์จากผู้ใช้บัณฑิต	1. ผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตไม่น้อยกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	คณะกรรมการวิชาการ
	2 ผลการประเมินผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะบัณฑิต	2. ผลการประเมินผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะบัณฑิตอย่างน้อย ร้อยละ 60	ร้อยละ	60	60	70	70	80	คณะกรรมการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพทุกคณะสาขาวิชา (ผลงานทางวิชาการคือ งานวิจัย บทความวิชาการ หนังสือ ตำรา นวัตกรรม)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
2.1. พัฒนา ระบบและกลไก บริหารจัดการ วิจัย	1. มีระบบและกลไก บริหารและพัฒนา ผลงานทางวิชาการ รวมทั้งมีสิ่ง สนับสนุนทรัพยากร เช่นฐานข้อมูล	1. ผลการประเมิน ความพึงพอใจผู้ใช้ ระบบการบริหาร และพัฒนาผลงาน ทางวิชาการไม่น้อย กว่าระดับดี	ระดับ	3.51	3.51	4.01	4.01	4.51	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
2.2. พัฒนา สมรรถนะการ และส่งเสริมการ ผลิตผลงาน วิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. อาจารย์ในแต่ละ คณะได้รับการ พัฒนาสมรรถนะ ด้านการสร้าง ผลงานวิชาการ	1. อาจารย์ในแต่ละ คณะได้รับการ พัฒนาสมรรถนะ ด้านการสร้าง ผลงานวิชาการ อย่างน้อยร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
		2. อาจารย์ทุกคนมี ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อยคนละ 1 ชื่อเรื่อง	เรื่อง	1	1	1	1	1	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
	2. เงินสนับสนุน งานวิจัยทั้งภายใน และภายนอกต่อ	1. เงินสนับสนุน งานวิจัยทั้งภายใน และภายนอกเฉลี่ย	คะแนน	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
	จำนวนอาจารย์ ประจำ	ไม่น้อยกว่า 2.0 คะแนน ตามเกณฑ์							
		2.เงินทุนสนับสนุน ด้านการสร้าง ผลงานวิชาการไม่ น้อยกว่า 500,000 บาทต่อปีการศึกษา	จำนวน เงิน	500,000	500,000	700,000	700,000	1,000,000	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
		3. คณะได้รับทุน สนับสนุนจาก ภายนอกอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี การศึกษา (โครงการร่วม ระหว่างคณะได้)	โครงการ	1	1	1	1	1	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
	3 ผลงานวิจัย บทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือ นวัตกรรมมีการ เผยแพร่ได้รับรางวัล หรือได้รับการจดอนุ สิทธิบัตร/สิทธิบัตร	1. ผลงานวิจัย บทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือ นวัตกรรมมีการ เผยแพร่ได้รับ รางวัลหรือได้รับ การจดอนุ สิทธิบัตร/สิทธิบัตร	เรื่อง	1	1	1	1	1	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
		อย่างน้อย 1 ชิ้นงานต่อหลักสูตร							
2.3 ส่งเสริมการ นำผลงานทาง วิชาการไป ตีพิมพ์เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์	1. มีงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติขึ้นไป (ต่ออาจารย์ประจำ)	1. งานวิจัยหรืองาน สร้าง สรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ใน ระดับชาติขึ้นไป (ต่ออาจารย์ประจำ) ไม่น้อยกว่า 2.50 ตามเกณฑ์	คะแนน	2.50	2.50	2.750	2.75	3.00	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
		2. ค่าตอบแทนการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า	จำนวน เงิน	50,000	70,000	80,000	90,000	100,000	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
	2. มีผลงานทาง วิชาการที่นำมาใช้ ประโยชน์อย่าง ชัดเจนต่อคณะ	1. ผลงานทาง วิชาการที่นำมาใช้ ประโยชน์อย่าง ชัดเจน อย่างน้อย 1 ผลงานต่อคณะ	จำนวน	1	1	1	2	2	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
3.1.พัฒนา อาจารย์และ บุคลากรให้มี ศักยภาพเพิ่มขึ้น	1. อาจารย์มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกเพิ่มขึ้น	1.อาจารย์ให้มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่าง น้อย 1 คนต่อปี การศึกษา	จำนวน	1	1	1	2	2	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
	2. อาจารย์มี ความก้าวหน้าใน ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น	1.อาจารย์มี ความก้าวหน้าใน ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 คน ต่อปีการศึกษา	จำนวน	2	2	2	3	3	คณะกรรมการ ฝ่ายวิจัย
	3. อาจารย์ได้รับการ อบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่าง ต่อเนื่อง	1. อาจารย์ทุกคนได้รับ การอบรมเพื่อพัฒนา ความรู้ความเชี่ยวชาญ อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปีการศึกษา	จำนวน ครั้ง	2	2	2	2	2	คณะกรรมการ บริหาร/วิชาการ
		2. เงินสนับสนุนการ อบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทาง วิชาชีพ อย่างน้อยปี การศึกษาละ 7,000,000 บาท	จำนวน (ล้าน บาท)	7	7	7.5	7.5	8	คณะกรรมการ บริหาร/วิชาการ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
	4 บุคลากรสนับสนุน ได้รับการอบรมความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่าง ต่อเนื่อง	บุคลากรสายสนับสนุน ทุกคนได้รับการอบรม ความรู้ความเชี่ยวชาญ อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปีการศึกษา	จำนวน ครั้ง	2	2	2	2	2	คณะกรรมการ บริหาร/วิชาการ
		2. เงินสนับสนุนการ อบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญทาง วิชาชีพ อย่างน้อยปี การศึกษาละ 200,000 บาท	แสนบาท	2	2	2.5	2.5	3	คณะกรรมการ บริหาร/วิชาการ
	1.5 การสรรหา คณาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ตามเกณฑ์	1. ได้อาจารย์ที่มี คุณสมบัติตามเกณฑ์ เพิ่มขึ้นทำให้อัตราส่วน ของอาจารย์ต่อนักศึกษา (FTES) ตามเกณฑ์	+/- ไม่ เกินร้อยละ	15	13	10	7	5	คณะกรรมการ บริหาร/วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่า

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
4.1. สร้างเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้มีคุณภาพ	1. เพื่อให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ มีคุณธรรม	1. ของนักศึกษาทุกคนได้รับการเสริมสร้างให้มีจิตสาธารณะอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา	จำนวนครั้ง	1	1	1	1	1	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
		2. นักศึกษาทุกคนปฏิบัติจิตสาธารณะอย่างน้อย 20 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง	20	20	20	20	20	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
		3. ผลการประเมินเชิงคุณภาพในการเสริมสร้างให้มีจิตสาธารณะของนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	คะแนน	3.51	3.51	4.01	4.01	4.51	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
	2. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมด้านสันตนาการและสุขภาพ	1. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมด้านสันตนาการอย่างน้อยร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
		2. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมด้านสุขภาพอย่างน้อยร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
		3. ผลการประเมินเชิงคุณภาพในการส่งเสริมด้านสันติภาพและสุขภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
	3. นักศึกษาทุกคนได้รับการสร้างเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม	1. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อยร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
		2. ผลการประเมินเชิงคุณภาพในการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
	4. งบประมาณและพื้นที่การจัดกิจกรรม	1.งบประมาณสนับสนุนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาอย่างน้อยปีละ 500,000 บาท	จำนวนเงิน (แสนบาท)	6	7	8	9	10	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
		และทักษะในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน							
3.3. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า	1 เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัย เชียงรายและศิษย์เก่าอย่างยั่งยืน	1.มีชมรมศิษย์วิทยาลัย เชียงราย และมีจำนวนสมาชิกเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 200 คน	จำนวนสมาชิกชมรมศิษย์เก่า	200	400	600	-	-	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
		2.มีสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยเชียงราย	จำนวนสมาชิกสมาคม	-	-	600	800	1,000	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
		3. ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมของวิทยาลัย อย่างน้อย คณะละ 1 ครั้งต่อปีการศึกษา (การเป็นวิทยากร ถ่ายทอดประสบการณ์ การบริจาคเงิน การช่วยเหลืออื่นๆ ตามเกณฑ์ประเมินของด้าน กลุ่ม 4 วิชาชีพ)	ครั้ง	1	1	1	1	1	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
5.1. การบริการ วิชาการเกิด ประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม	1 บริการวิชาการเกิด ประโยชน์ต่อชุมชนและ สังคม (Public service)	1. ผู้รับบริการในชุมชน สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้และมีการ ติดตามประเมินผลการ ให้บริการอย่างน้อย 2 ครั้งหลังการให้บริการ วิชาการ อย่างน้อยคณะ ละ 1 โครงการ	จำนวน	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริการ วิชาการสังคม
		2. ผลการประเมินเชิง คุณภาพของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการ วิชาการของคณะ หลังจากดำเนิน โครงการแล้วเสร็จ ได้ คะแนนมากกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	ฝ่ายบริการ วิชาการสังคม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
	2. บริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อชุมชนที่ร้องขอมา (Specific service)	1. ผู้รับบริการในชุมชนที่ร้องขอมา สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และมีการติดตามประเมินผลการให้บริการอย่างน้อย 2 ครั้งหลังการให้บริการวิชาการ อย่างน้อยคณะละ 1 โครงการ	จำนวน	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริการวิชาการสังคม
		2. ผลการประเมินเชิงคุณภาพของผู้รับบริการต่อการบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อชุมชนที่ร้องขอมา หลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ได้คะแนนมากกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	ฝ่ายบริการวิชาการสังคม
	3.องค์ความรู้จากการบริการวิชาการในชุมชน	1.มีการนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชนกลับมาบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย อย่างน้อยคณะละ 1 เรื่อง	จำนวน	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริการวิชาการสังคม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
5.2. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักษาใน วัฒนธรรมไทยและ ท้องถิ่น มีประสิทธิภาพ	1. มีการจัดทำโครงการ ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รักษาใน วัฒนธรรมไทยและ ท้องถิ่น อย่างน้อย 2 โครงการต่อปีการศึกษา	โครงการ	2	2	2	2	2	ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
		2. อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เข้าร่วม อย่างน้อยร้อยละ 70	ร้อยละ	70	70	70	70	70	ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
		3. ผลของการประเมิน เชิงคุณภาพของผู้ร่วม โครงการต่อกิจกรรม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม คะแนน มากกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
6.1. เสริมสร้าง ประสิทธิ ภาพ และประสิทธิผล การบริหาร	1.ส่งเสริมการ ดำเนินงานในองค์กรโดย ใช้หลักธรรมาภิบาลใน ทุกระดับชั้น	1. ผลการประเมินเชิง คุณภาพของคณะผู้บริหาร ทุกระดับตามหลักธรรมาภิ บาลไม่น้อยกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	4.01	4.01	4.51	ฝ่ายบริหาร
		2. ผลการประเมินเชิง คุณภาพประจำภาค การศึกษาของทุกหน่วยงาน สนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ไม่น้อยกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	4.01	4.01	4.51	ฝ่ายบริหาร
	2. ระบบและกลไกใน การจัดทำแผน	1. มีแผนและการติดตาม แผนยุทธศาสตร์ของ คณะ/ สถาบันในทุก 3 ปี	จำนวน แผน	1	1	1 ประเมิน แผน	1	1	ฝ่ายบริหาร
		2. ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80	80	80	80	ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
		3. มีแผนและการติดตาม แผนปฏิบัติการประจำปีของ คณะ/สถาบัน ทุก 6 เดือน โดยมีการดำเนินงานตาม แผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามแผนงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	ฝ่ายบริหาร
		4. ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ การประจำปีไม่น้อยกว่าร้อย ละ 80	ร้อยละ	80	80	80	80	80	ฝ่ายบริหาร
	3. การบริหารงบประมาณและการเงินมี ประสิทธิภาพและมีความ คุ้มค่า	1. มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อ หน่วยทุกหลักสูตร	จำนวน ครั้ง	1	1	1	1	1	ฝ่ายการเงินและ งบประมาณ
	4. การจัดการระบบ สารสนเทศมีประสิทธิภาพ	1. มีระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารงานครบ 4 ด้าน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	จำนวน ด้าน	4	4	4	4	4	คณะกรรมการ ฝ่ายสารสนเทศ
6.2. การบริหาร ความเสี่ยงและ การจัดการ ความรู้	1. มีระบบบริหารความ เสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	1. มีแผน คู่มือ การ วิเคราะห์แผน การติดตาม แผนบริหารความเสี่ยงของ คณะ/สถาบัน ทุก 6 เดือน	ร้อยละ	5	5	5	5	5	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
		โดยมีผลของระดับความเสี่ยงลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของระดับความเสี่ยงเดิม							
	2. มีระบบบริหารการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและนำไปใช้ประโยชน์	1. มีแผน คู่มือ การวิเคราะห์แผน การติดตามแผนการจัดการความรู้ของคณะ/สถาบัน โดยนำผลของการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ 2 ด้าน (วิชาการ วิจัย) โดยมีผลของระดับความพึงพอใจของการนำไปใช้ไม่น้อยกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	กรรมการการจัดการความรู้
6.3. เสริมสร้างและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	1. ผลสัมฤทธิ์ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์	1. หลักสูตรวิชาชีพผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพและมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรระดับคณะ และระดับสถาบันมากกว่า 3.51	ระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	กรรมการประกันคุณภาพการศึกษา
6.4. ภาพลักษณ์ของสถาบันเป็นที่ยอมรับของสังคม	1. วิทยาลัยเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป	1. กลุ่มเป้าหมายทั่วไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รู้จักวิทยาลัยเชียงราย และกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทุกปี	ร้อยละ	50	60	70	80	80	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
	2.วิทยาลัยมี ภาพลักษณ์ที่ชัดเจน	1.กลุ่มเป้าหมายทั่วไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับรู้ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเชียงราย และกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทุกปี	ร้อยละ	50	60	70	80	80	
	3.การสร้างชื่อเสียงให้สถาบันเป็นที่รู้จัก	1.การเข้าร่วมกิจกรรม/แข่งขัน/ประกวด ในระดับจังหวัด/ประเทศ ไม่น้อยกว่าคณะละ 1 กิจกรรมต่อปีการศึกษา	จำนวน	1	1	1	1	1	
	4.การแนะแนวและการประชาสัมพันธ์	1.ครูและนักเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับรู้ข่าวสารและภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเชียงราย และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทุกปี	ร้อยละ	50	60	70	80	80	
		2.จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของทุกปี	ร้อยละ	25	25	30	30	35	
		3. จำนวนข่าวสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ	10	10	15	15	20	

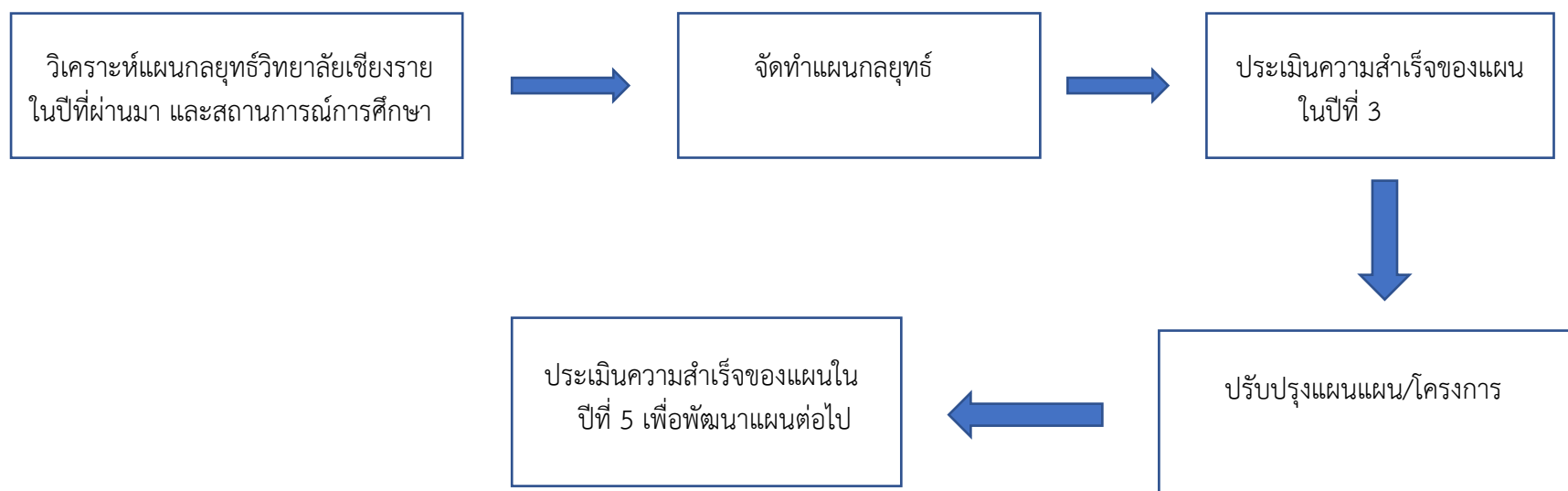
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
		4.สถิติการแสดงความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ	10	10	15	15	20	
6.5. การ บริหารงาน ทรัพยากรบุคคล	1.มีระบบและกลไกในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล	1. จำนวนอาจารย์เป็นไปตามแผนอัตรากำลังของแต่ละคณะ		เป็น	เป็น	เป็น	เป็น	เป็น	
		2. มีช่องทางการประกาศรับสมัครบุคลากรเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนที่มีค่าใช้จ่ายและไม่มีค่าใช้จ่าย อย่างน้อยปีละ 5 ช่องทาง	ช่องทาง	5	5	5	5	5	
		3.จำนวนผู้สมัครเป็นบุคลากรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	10	10	20	20	30	
	2.การเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร	1.การคงอยู่ของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ร้อยละ	95	95	95	95	95	
		2.มีกิจกรรมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้งต่อปีการศึกษา	จำนวน	2	2	2	2	2	
		3. เสริมสร้างสวัสดิการและขวัญกำลังใจแก่บุคลากร	จำนวน	2	2	2	2	2	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย/ปีการศึกษา					ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
		จำนวน 2 ครั้งต่อปี การศึกษา							
		3.ความพึงพอใจของ บุคลากรด้านการเสริมสร้าง ขวัญกำลังใจแก่บุคลากรไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	90	90	95	95	95	

ส่วนที่ 6

การกำกับติดตามแผน และการประเมินผล

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานของวิทยาลัยเชียงรายตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ โดยในปีที่ 3 (พ.ศ. 2567) จะต้องประเมินแผนกลยุทธ์เพื่อทราบถึงผลของการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาวิทยาลัยเชียงราย อย่างต่อเนื่อง



คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ 2565 - 2569

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทร์ จันท์เจริญ | ที่ปรึกษากรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตนา จันท์เจริญ | ที่ปรึกษากรรมการ |
| 3. ดร.อิศเรศ จันท์เจริญ | ที่ปรึกษากรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพันธุ์ ศิริฤทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติอาภา ตั้งคำวานิช | รองประธานกรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกวลี ดวงกำเหนิด | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ลลภา คิมอิง | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ประภาธิดา วุฒิชะ | กรรมการ |
| 9. ดร.ภักดี สิทธิฤทธิ์กวิน | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ไพฑูรย์ ยศภาส | กรรมการ |
| 11. อาจารย์วัชรีย์ มั่นสนธิ | กรรมการและเลขานุการ |