

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเชียงราย
ปีการศึกษา 2565 - 2569



สภาวิทยาลัยเชียงราย ให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	ส่วนนำ	3
	บทวิเคราะห์กรอบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเชียงราย 2565 -2569	3
ส่วนที่ 2	ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	9
ส่วนที่ 3	แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	11
ส่วนที่ 4	สรุปยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ปีการศึกษา 2565 – 2569	12
ส่วนที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด	14
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพ	14
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ	17
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ	20
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะพยาบาลศาสตร์ และศิษย์เก่า	22
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	26
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	29
ส่วนที่ 6	การกำกับติดตามแผน และการประเมินผล	34
ภาคผนวก		
	คณะทำงานจัดทำแผน คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยเชียงราย	35

เป้าหมาย

1. บัณฑิตให้มีทักษะอาชีพในระดับสูง ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับดี
2. ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
4. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ มีจิตสาธารณะ เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง
5. บริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง
6. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในระดับชาติ

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพ
2. ยุทธศาสตร์การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยเชียงรายและศิษย์เก่า
5. ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อสังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

สรุปยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ปีการศึกษา 2565 – 2569

ยุทธศาสตร์พัฒนา 6 ด้าน 48 กลยุทธ์ 35 เป้าหมาย 82 ตัวชี้วัด

1. ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1.1	การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	6	8
1.2	การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์	6	8
	รวม	12	16

2. ยุทธศาสตร์การสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ (ผลงานทางวิชาการคือ งานวิจัย บทความวิชาการ หนังสือ ตำรา นวัตกรรม)

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
2.1	พัฒนาระบบและกลไกบริหารจัดการผลงานทางวิชาการ	1	1
2.2	พัฒนาสมรรถนะการและส่งเสริมการผลิตผลงานวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	3	5
2.3	ส่งเสริมการนำผลงานทางวิชาการไปตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	2	3
	รวม	6	9

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้มีคุณภาพ

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
3.1	พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	5	7
	รวม	5	7

