



คณะพยาบาลศาสตร์
วิทยาลัยเชียงใหม่
ที่ 4/2554
วทป. A/4/54 เวลา 9.04
ผู้รับ จิราภรณ์

ที่ วช ๐๐๐๕/ว ๕๙๖๐

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๑๙๖ ถนนพหลโยธิน จตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญส่งข้อเสนอเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย
โครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๙

เรียน ผู้บริหารหน่วยงาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เรื่อง การจัดสรรงบประมาณกิจกรรม
ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ภายใต้โครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก
ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๓ ฉบับ

๒. เอกสารแนะนำโครงการ

๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการบริหารจัดการ
แบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศไปใช้ประโยชน์ จึงได้จัดทำโครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๘ โดยมุ่งหวังให้มีการจัดการความรู้การวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อการ
ใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ ได้แก่ มิติการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้การวิจัยเชิงนโยบาย ชุมชน/สังคม และ
พาณิชย์/อุตสาหกรรม และนำสู่การใช้ประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายต่อไป

ในการนี้ วช. จึงขอเรียนเชิญผู้สนใจจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรม
ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ภายใต้โครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๙ ในมิติการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เชิงชุมชน สังคม และเชิงชุมชน สังคม ตามแนว
พระราชดำริ (รายละเอียดตั้งสิ่งที่ส่งมาด้วย) โดยสามารถส่งเอกสารข้อเสนอได้ที่ ฝ่ายจัดการความรู้การวิจัย
กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย วช. ภายในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๘ เพื่อนำสู่การพิจารณาต่อไป
ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ www.nrct.go.th และ www.priv.nrct.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

13/๗/๕๘
1 สิงหาคม

11๖2 1/๗/๕๘ ๒๕๕๘

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ)
เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ฟิสิกส์

4/๗/๕๘

๑๗/๗/๕๘ ๒๕๕๘

กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย

โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๔๕ ต่อ ๔๔๗, ๔๕๘ หรือ ๔๕๙

โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๐๑๐๙, ๐ ๒๕๗๙ ๐๔๕๕

๑๗/๗/๕๘

๑๗/๗/๕๘